

Studienplanmatrix Semester 1+2

1. Semester										
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE	SWS
L_UNT_1_UT1	Strategische Ausrichtung von/in Unternehmen	IM	IL	P	100%	Schriftliche Prüfung	8		60	4
L_UNT_1_UT2	Rechnungswesen und Unternehmensrecht	KM					13		75	5
UT2.1	<i>Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung</i>		IL	P	40%	Schriftliche Prüfung		5	30	
UT2.2	<i>Budgetierung, Finanzierung, Investition</i>		IL	P	40%	Schriftliche Prüfung		5	30	
UT2.3	<i>Grundzüge des Unternehmensrechts</i>		IL	P	20%	Schriftliche Prüfung		3	15	
L_UNT_1_UT3	Praxisprojekt - Erfolgsfaktoren unternehmerischen Handelns	IM	IL	P	100%	Transferbuch	9		30	2
Summenzeile:							30		165	11
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										165

2. Semester										
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE	SWS
L_UNT_2_UT4	Strategien in Marketing und Vertrieb	KM					5		45	3
UT4.1	<i>Marketing</i>		IL	P	70%	Schriftliche Prüfung		3	30	
UT4.2	<i>Vertriebsmanagement</i>		IL	P	30%	Schriftliche Prüfung		2	15	
L_UNT_2_UT5	Praxisprojekt Business Planning 1: Gründung, Wachstum oder Sanierung	IM	IL	P	100%	Transferbuch	12		60	4
L_UNT_2_UT6	Business Research	IM	IL	P	100%	Exposé	13		45	3
Summenzeile:							30		150	10
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										150



Studienplanmatrix Semester 3+4

3. Semester											
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE	SWS	
L_UNT_3_UT7	Förderung von Innovation und Wachstum in KMU	IM	IL	P	100%	Schriftliche Prüfung	4		30	2	
L_UNT_3_UT8	Digitalmarketing	IM	IL	P	100%	Schriftliche Prüfung	5		30	2	
L_UNT_3_UT9	Kommunikation und Verhandlungsführung	KM					3		45	3	
UT9.1	<i>Präsentation, Moderation, Öffentlichkeitskompetenz</i>		IL	P	70%	immanent		2	30		
UT9.2	<i>Verhandlungs- und Verkaufstraining</i>		IL	P	30%	immanent		1	15		
L_UNT_3_UT10	Praxisprojekt Business Planning 2: Krisenmanagement	IM	IL	P	100%	Transferbuch	9		30	2	
L_UNT_3_UT11	Master Thesis 1	IM	MA	P	100%	Auswertungsbeispiel	9		45	3	
Summenzeile:							30		180	12	
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										180	

4. Semester											
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE	SWS	
L_UNT_4_UT12	Leadership	IM	IL	P	100%	Hausarbeit	6		30	2	
L_UNT_4_UT13	Praxisprojekt Business Planning 3: Finalisierung	IM	IL	P	100%	Business Plan	9		30	2	
L_UNT_4_UT14	Master Thesis 2	IM	MA	P	100%	Masterarbeit	9		15	1	
L_UNT_4_UT15	Masterprüfung	IM	MP	P	100%	Komm. Prüfung	6		0	0,0	
Summenzeile:							30		75	5	
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										75	

Summe über alle Semester

Summenzeile:							120		570	38	
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										570	

