

## Studienplanmatrix Semester 1+2

1. Semester										
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE	SWS
L_UNT_1_UT1	<b>Strategische Ausrichtung von/in Unternehmen</b>	<b>IM</b>	IL	P	100%	Schriftliche Prüfung	<b>8</b>		<b>60</b>	<b>4</b>
L_UNT_1_UT2	<b>Rechnungswesen und Unternehmensrecht</b>	<b>KM</b>					<b>13</b>		<b>75</b>	<b>5</b>
UT2.1	<i>Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung</i>		IL	P	40%	Schriftliche Prüfung		5	30	
UT2.2	<i>Budgetierung, Finanzierung, Investition</i>		IL	P	40%	Schriftliche Prüfung		5	30	
UT2.3	<i>Grundzüge des Unternehmensrechts</i>		IL	P	20%	Schriftliche Prüfung		3	15	
L_UNT_1_UT3	<b>Praxisprojekt - Erfolgsfaktoren unternehmerischen Handelns</b>	<b>IM</b>	IL	P	100%	Transferbuch	<b>9</b>		<b>30</b>	<b>2</b>
Summenzeile:							<b>30</b>		<b>165</b>	<b>11</b>
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										165

2. Semester										
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE	SWS
L_UNT_2_UT4	<b>Strategien in Marketing und Vertrieb</b>	<b>KM</b>					<b>5</b>		<b>45</b>	<b>3</b>
UT4.1	<i>Marketing</i>		IL	P	70%	Schriftliche Prüfung		3	30	
UT4.2	<i>Vertriebsmanagement</i>		IL	P	30%	Schriftliche Prüfung		2	15	
L_UNT_2_UT5	<b>Praxisprojekt Business Planning 1: Gründung, Wachstum oder Sanierung</b>	<b>IM</b>	IL	P	100%	Transferbuch	<b>12</b>		<b>60</b>	<b>4</b>
L_UNT_2_UT6	<b>Business Research</b>	<b>IM</b>	IL	P	100%	Exposé	<b>13</b>		<b>45</b>	<b>3</b>
Summenzeile:							<b>30</b>		<b>150</b>	<b>10</b>
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										150



## Studienplanmatrix Semester 3+4

3. Semester											
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE	SWS	
L_UNT_3_UT7	<b>Förderung von Innovation und Wachstum in KMU</b>	IM	IL	P	100%	Schriftliche Prüfung	4		30	2	
L_UNT_3_UT8	<b>Digitalmarketing</b>	IM	IL	P	100%	Schriftliche Prüfung	5		30	2	
L_UNT_3_UT9	<b>Kommunikation und Verhandlungsführung</b>	KM					3		45	3	
UT9.1	<i>Präsentation, Moderation, Öffentlichkeitskompetenz</i>		IL	P	70%	immanent		2	30		
UT9.2	<i>Verhandlungs- und Verkaufstraining</i>		IL	P	30%	immanent		1	15		
L_UNT_3_UT10	<b>Praxisprojekt Business Planning 2: Krisenmanagement</b>	IM	IL	P	100%	Transferbuch	9		30	2	
L_UNT_3_UT11	<b>Master Thesis 1</b>	IM	MA	P	100%	Auswertungsbeispiel	9		45	3	
Summenzeile:							30		180	12	
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										180	

4. Semester											
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE	SWS	
L_UNT_4_UT12	<b>Leadership</b>	IM	IL	P	100%	Hausarbeit	6		30	2	
L_UNT_4_UT13	<b>Praxisprojekt Business Planning 3: Finalisierung</b>	IM	IL	P	100%	Business Plan	9		30	2	
L_UNT_4_UT14	<b>Master Thesis 2</b>	IM	MA	P	100%	Masterarbeit	9		15	1	
L_UNT_4_UT15	<b>Masterprüfung</b>	IM	MP	P	100%	Komm. Prüfung	6		0	0,0	
Summenzeile:							30		75	5	
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										75	

**Summe über alle Semester**

Summenzeile:							120		570	38	
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										570	

